

Impact Canvas

Progettare, misurare e migliorare il ruolo sociale delle industrie culturali e creative

Marzia Cerrai – Fondazione Sistema Toscana

Il consorzio di Me-Mind



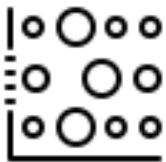
- 2 organizzazioni culturali:

- Museo Nazionale Estone
- Internet Festival (FST)



- 1 centro di ricerca:

- Dipartimento di informatica dell'Università di Pisa



- 1 agenzia creativa:

- Domestic Data Streamers

Me-Mind in breve

- **COSA**: Misurare l'**impatto** economico, sociale, culturale, ambientale generato a livello locale dalle attività culturali.
- **COSA**: Facilitare le ICC nella misurazione dell'impatto fornendo loro **strumenti** adeguati
- **COME**: Applicare tecniche di **data science** per la raccolta e l'analisi dei dati.
- **COME**: Utilizzare tecniche di **data visualisation** per raccontare i risultati dell'analisi dei dati

La sfida di Me-Mind

- Facilitare la misurazione di impatto sulla base dell'identificazione dei **pubblici** e dei loro **bisogni**.
- Non limitare la misurazione a standard esterni richiesti da promotori, finanziatori, sponsor.
- Portare la misurazione dell'impatto all'interno della circonferenza degli obiettivi, della missione e delle soluzioni di ogni organizzazione.
- Uscire dalla logica della misurazione degli output.

Tappa 1: identificazione delle metriche

- Sono state identificate **domande chiave** a cui rispondere per comprendere l'impatto e il cambiamento generato.
 - È stato utilizzato il “Culture for Development Indicators” di Unesco
 - Sono stati individuati 97 indicatori



Tappa 2: Identificazione dei dati

- Stabilite le metriche, sono stati identificati i **dati** necessari e le **fonti** da cui recuperarli.
 - Tipologia di dati possibili:
 - Qualitativi | Quantitativi
 - Strutturati | Non strutturati
 - Interni | Esterni



Un modello da cui partire

Lean Canvas di Ash Maurya

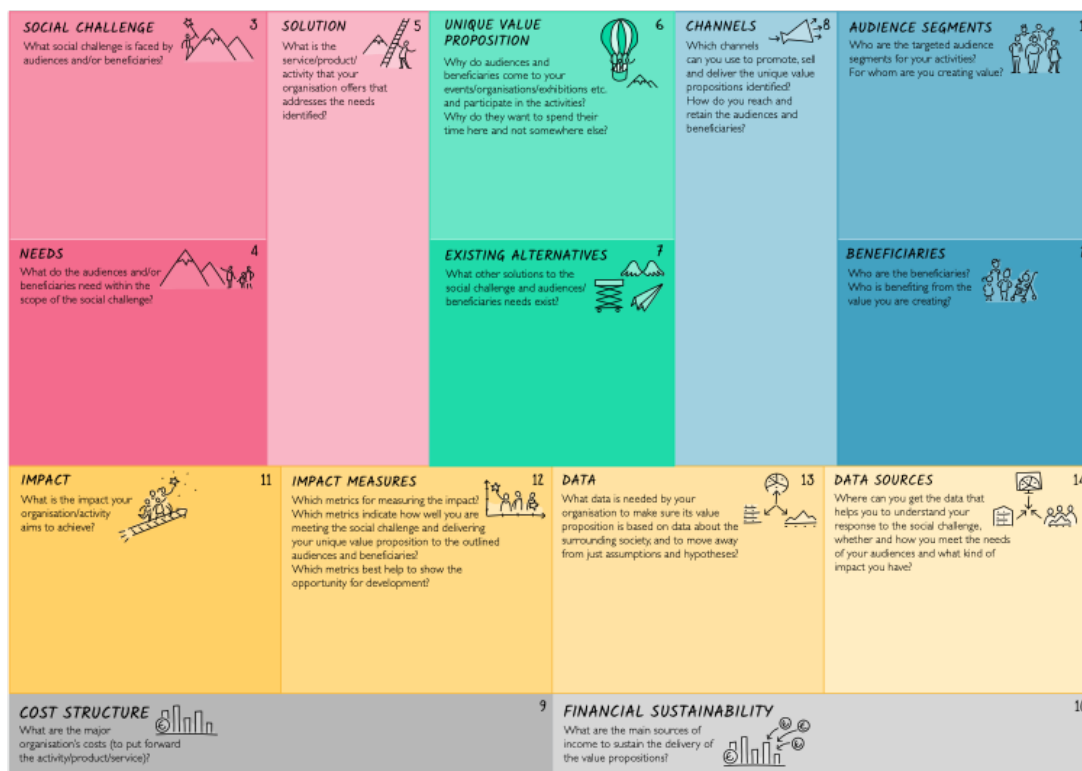
PROBLEM <i>List your top 1-3 problems.</i>	SOLUTION <i>Outline a possible solution for each problem.</i>	UNIQUE VALUE PROPOSITION <i>Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention.</i>	UNFAIR ADVANTAGE <i>Something that cannot easily be bought or copied.</i>	CUSTOMER SEGMENTS <i>List your target customers and users.</i>
	KEY METRICS <i>List the key numbers that tell you how your business is doing.</i>		CHANNELS <i>List your path to customers (inbound or outbound).</i>	
EXISTING ALTERNATIVES <i>List how these problems are solved today.</i>		HIGH-LEVEL CONCEPT <i>List your X for Y analogy e.g. YouTube = Flickr for videos.</i>		EARLY ADOPTERS <i>List the characteristics of your ideal customers.</i>
COST STRUCTURE <i>List your fixed and variable costs.</i>			REVENUE STREAMS <i>List your sources of revenue.</i>	

L'Impact Canvas di Me-Mind

Elena Coli (Università di Pisa)

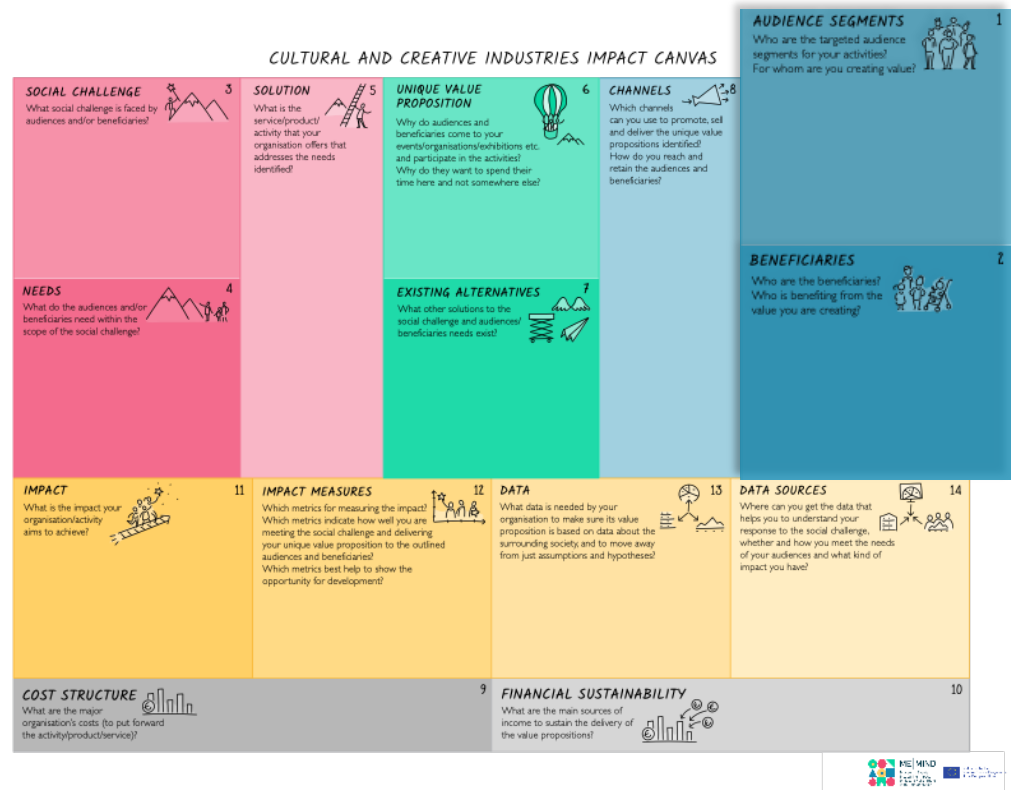
Pille Pruuilmann Vengerfeldt (ERM e Università di Malmö)

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



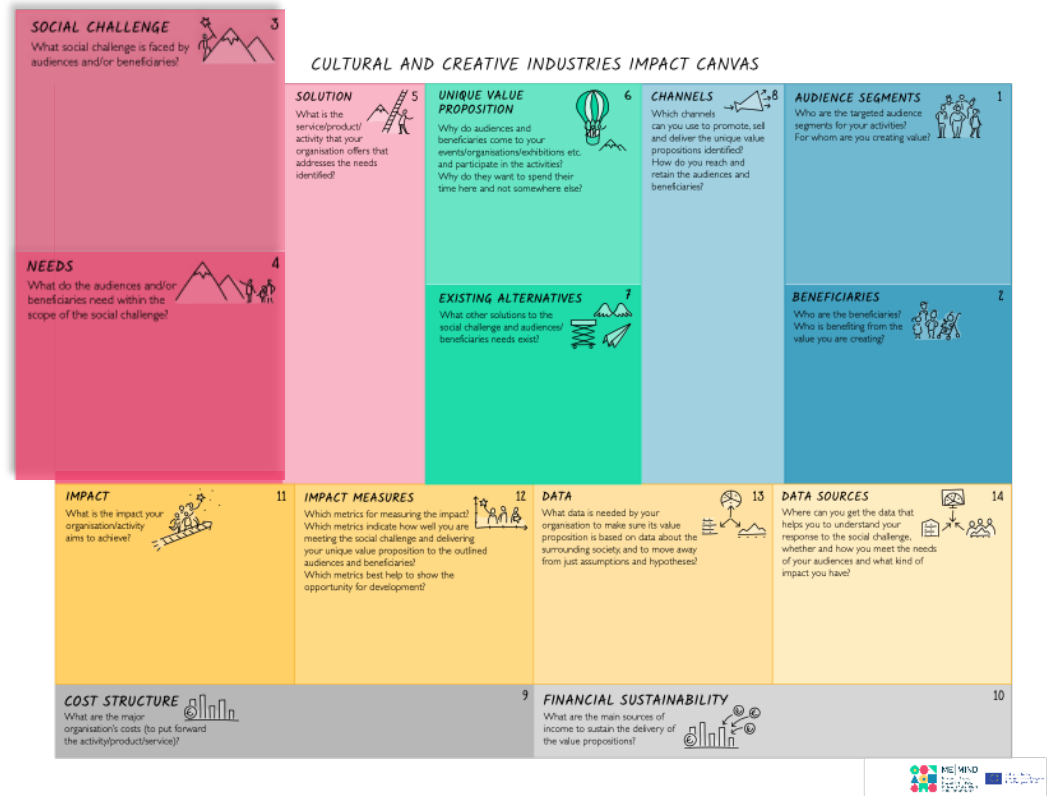
Alcune novità introdotte

- Audience segments e Beneficiaries hanno preso il posto di Customer segments.



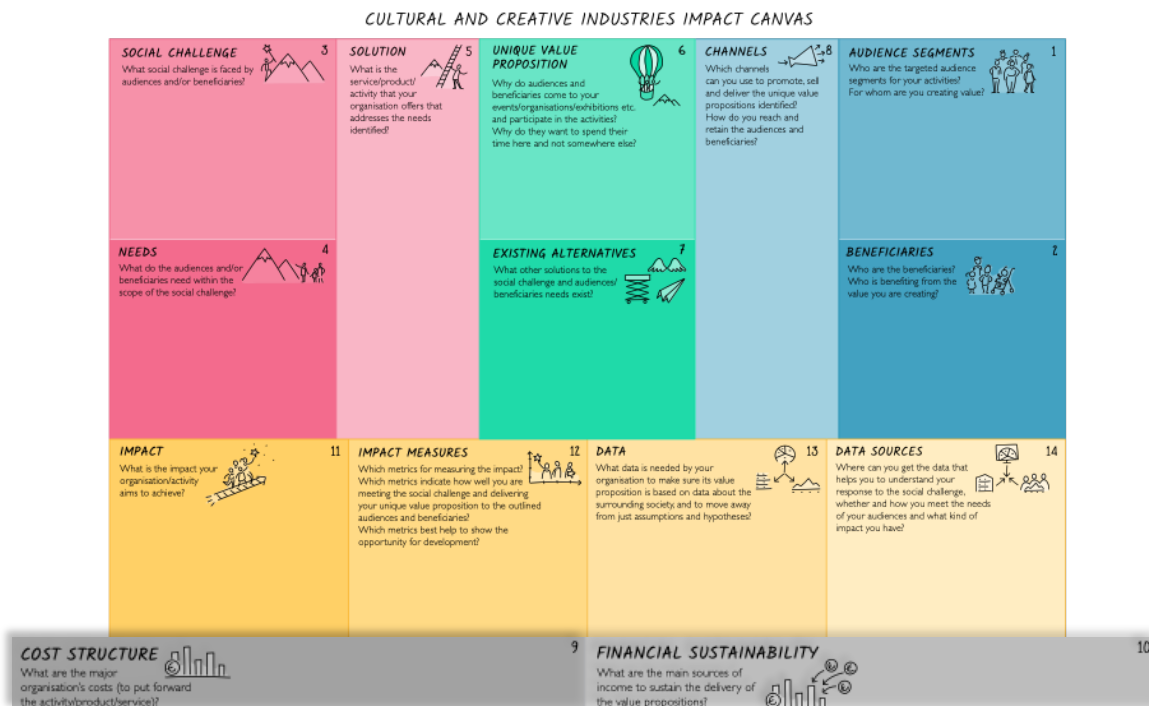
Alcune novità introdotte

- Audience segments e Beneficiaries hanno preso il posto di Customer segments
- Social challenges e Needs hanno preso il posto di Problems.



Alcune novità introdotte

- *Audience segments e Beneficiaries* hanno preso il posto di *Customer segments*.
- *Social challenges e Needs* hanno preso il posto di *Problems*.
- *Financial sustainability* prende il posto di *Revenue streams*.



Alcune novità introdotte

- *Audience segments e Beneficiaries* hanno preso il posto di *Customer segments*
- *Social challenges e Needs* hanno preso il posto di *Problems*
- *Financial sustainability* prende il posto di *Revenue streams*.
- Introduzione di 4 nuovi blocchi:
 - *Impact*
 - *Impact measures*
 - *Data*
 - *Data Sources*

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS

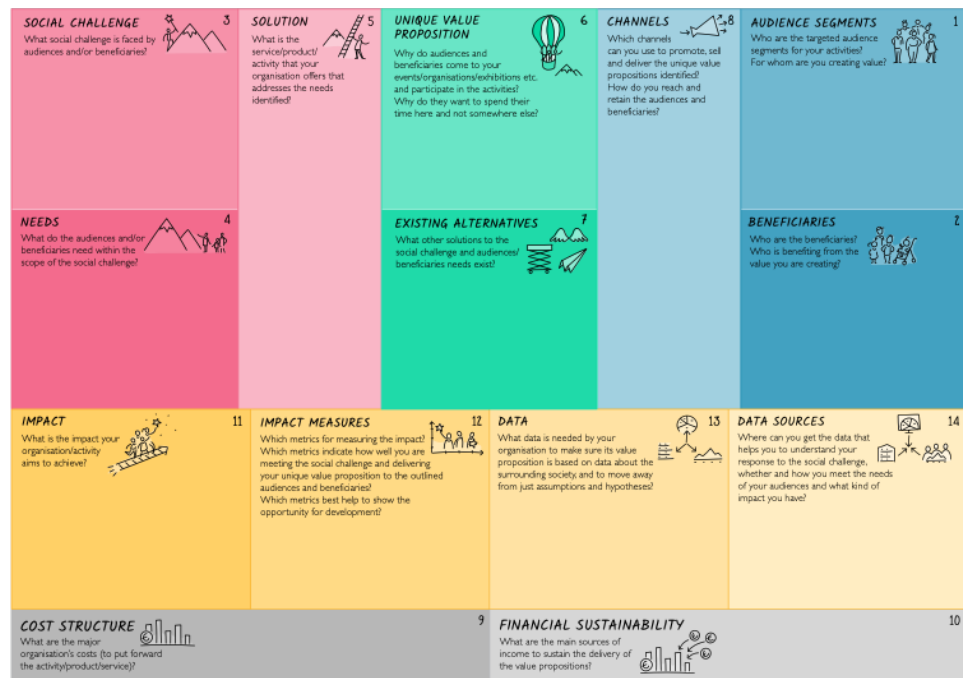


Una duplice direzione di utilizzo

1. Per organizzare un **nuovo servizio**
2. Per **verificare il valore** di un servizio che stiamo offrendo

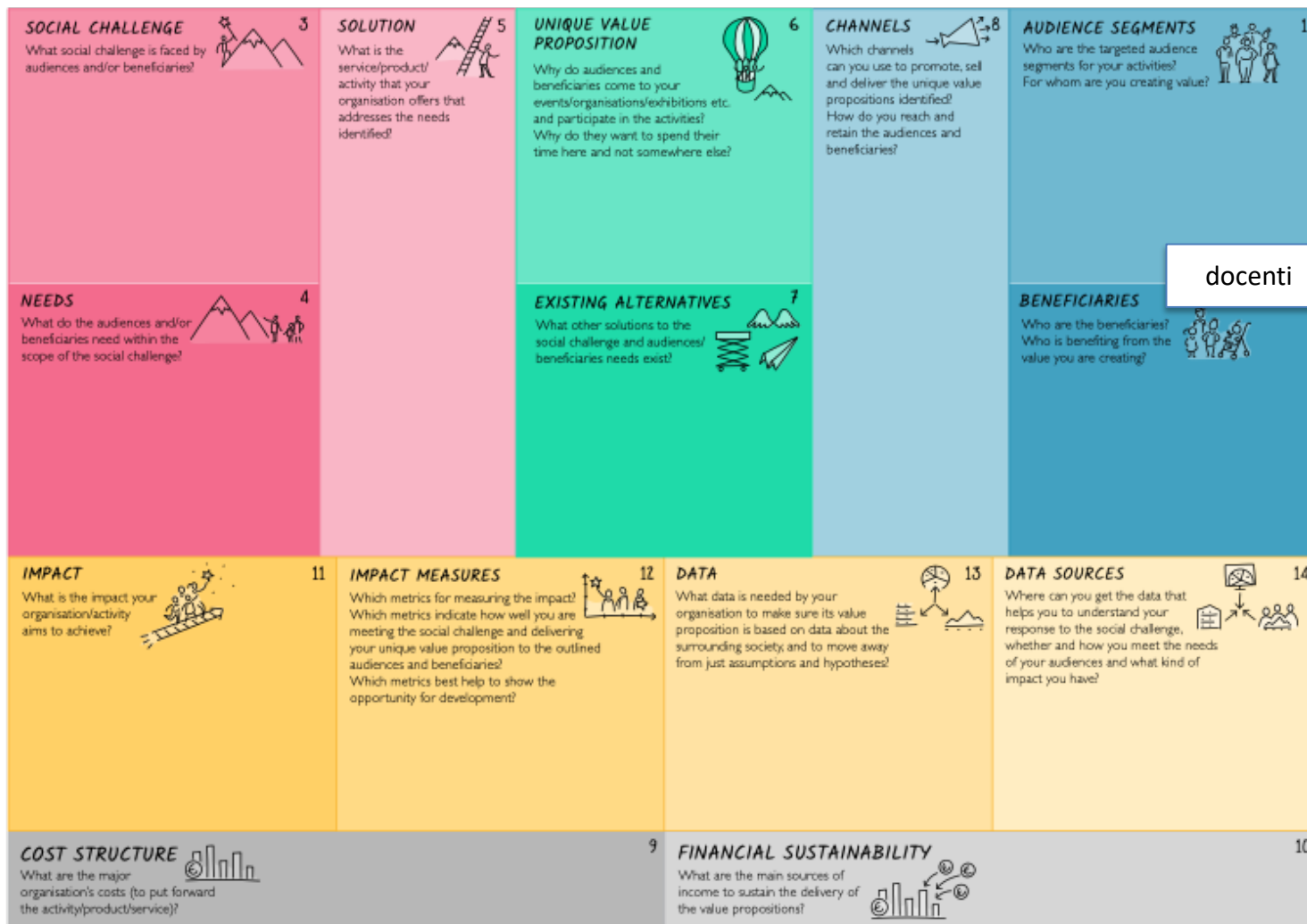
In entrambi i casi il canvas invita a riflettere sull'impatto e sui dati necessari per misurarlo fin dalla fase di pianificazione delle attività.

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



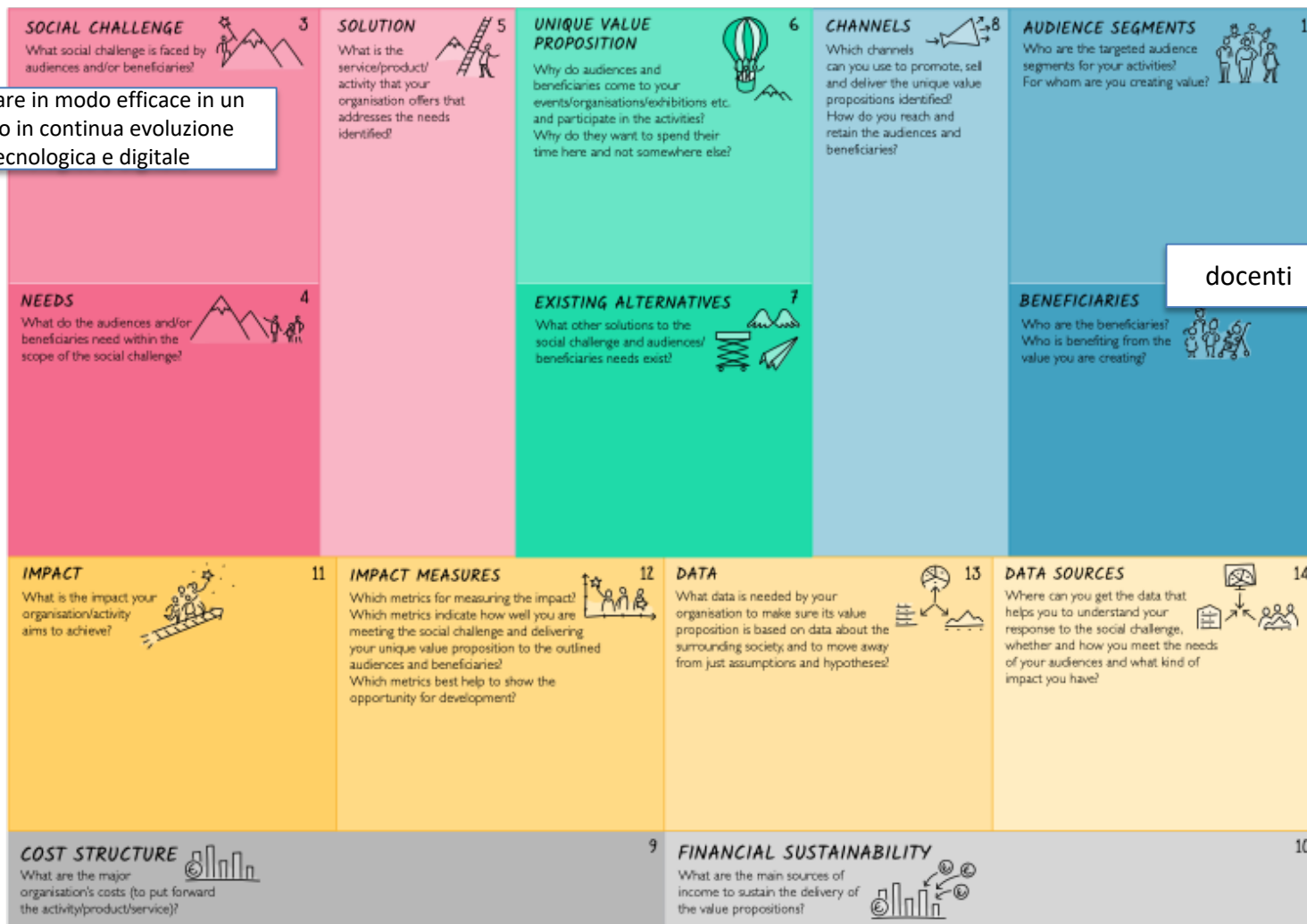
Un esempio di applicazione

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



Un esempio di applicazione

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS

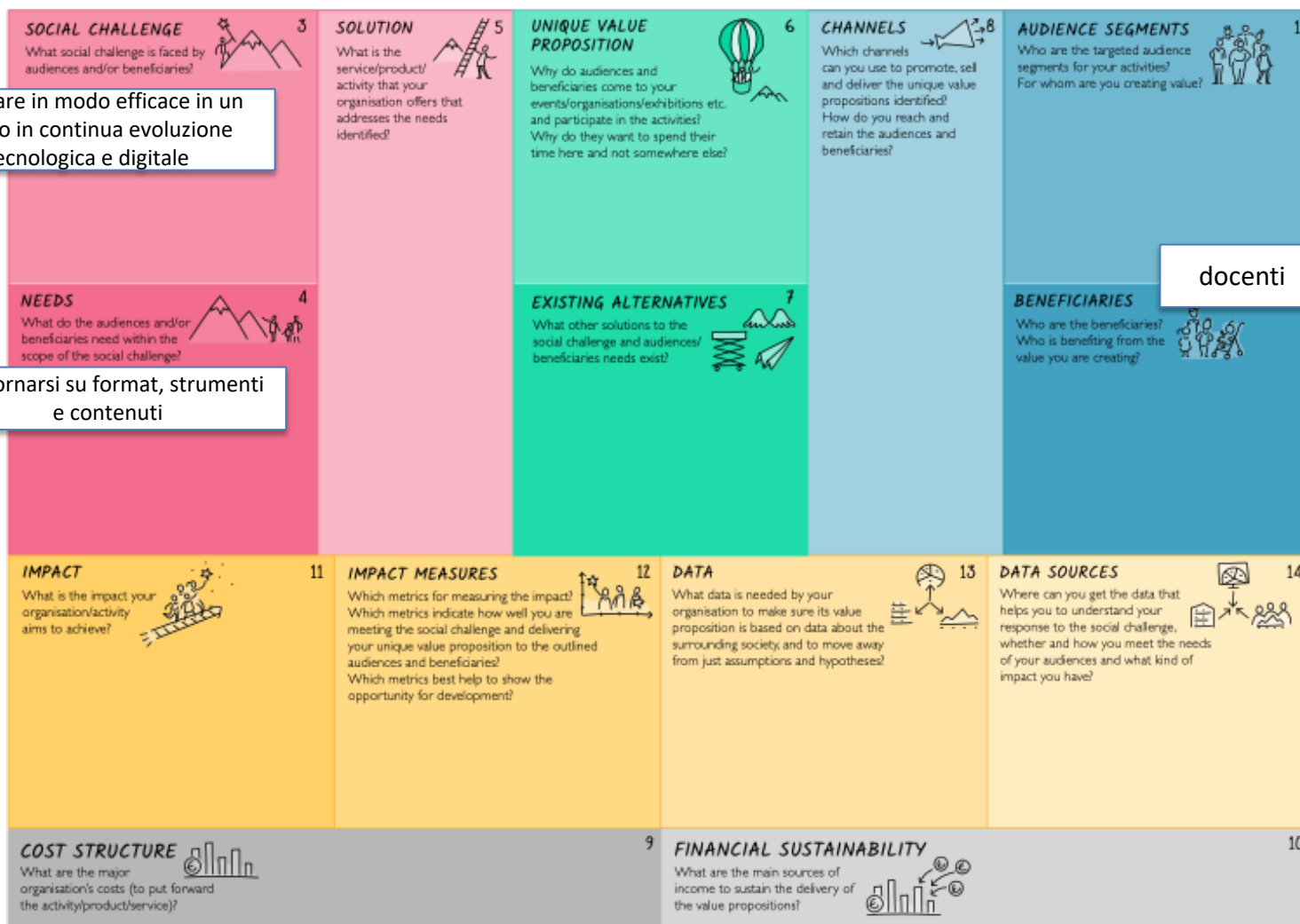


Insegnare in modo efficace in un mondo in continua evoluzione tecnologica e digitale

docenti

Un esempio di applicazione

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



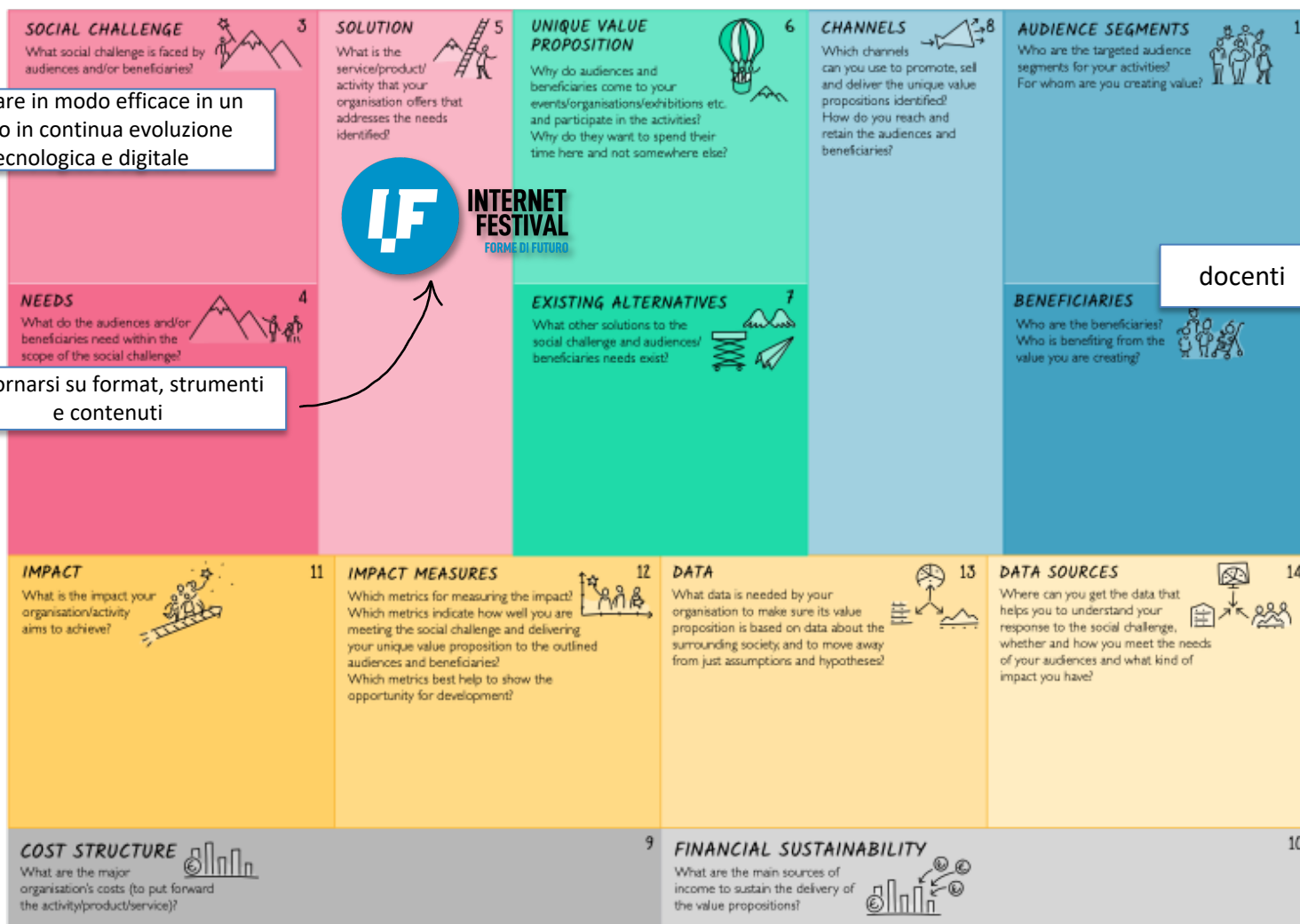
Insegnare in modo efficace in un mondo in continua evoluzione tecnologica e digitale

Aggiornarsi su format, strumenti e contenuti

docenti

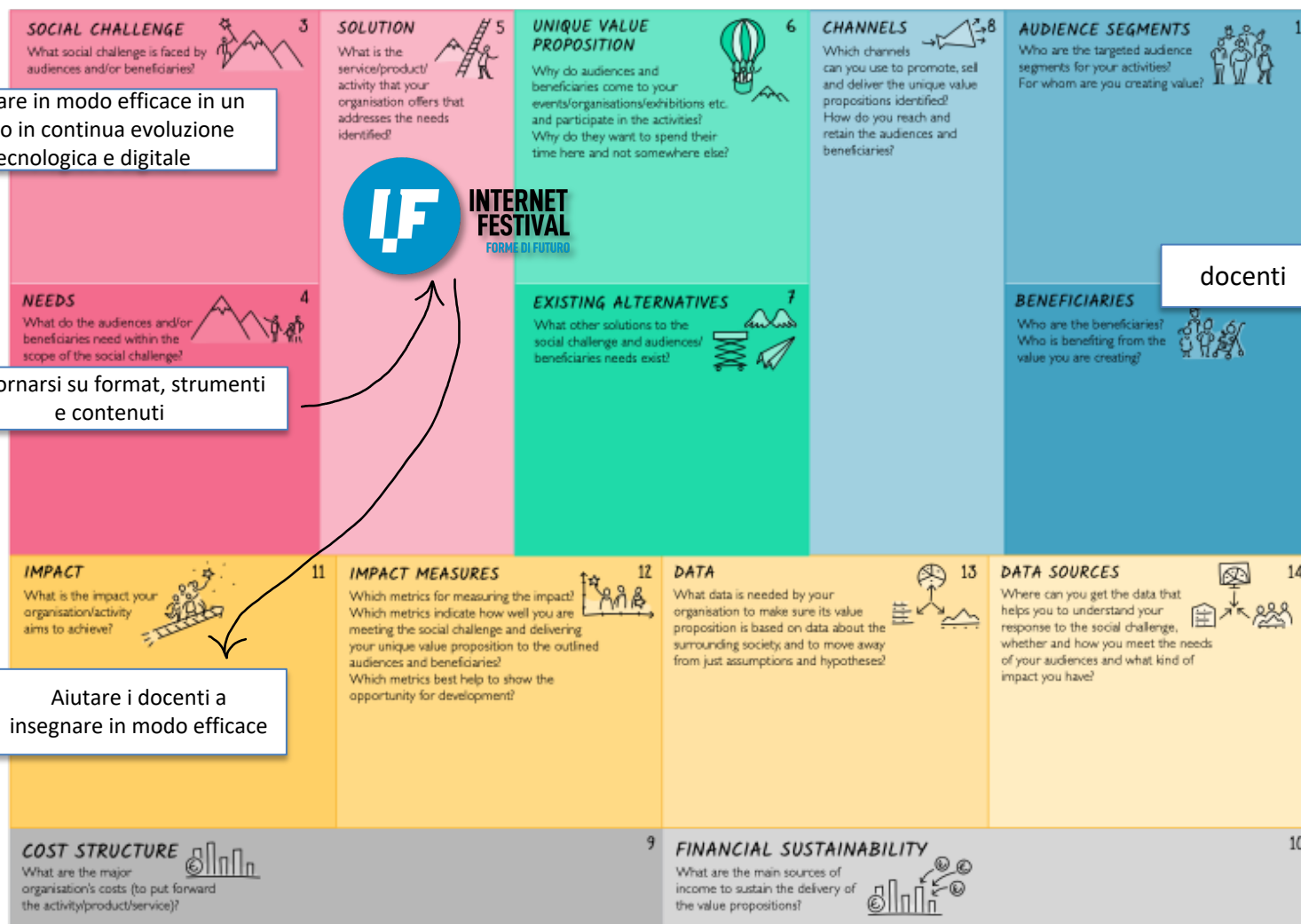
Un esempio di applicazione

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



Un esempio di applicazione

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



Insegnare in modo efficace in un mondo in continua evoluzione tecnologica e digitale

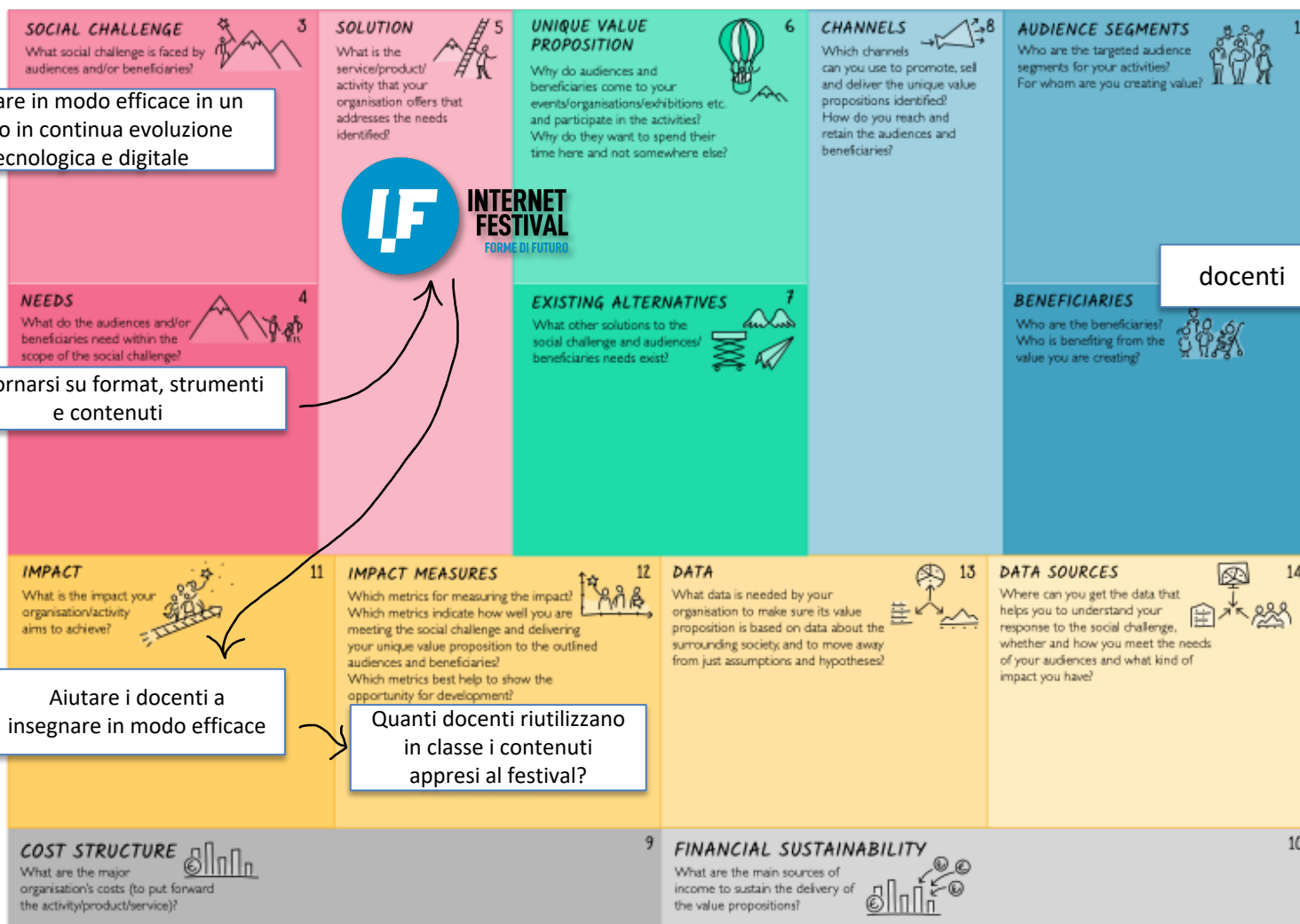
Aggiornarsi su format, strumenti e contenuti

Aiutare i docenti a insegnare in modo efficace

docenti

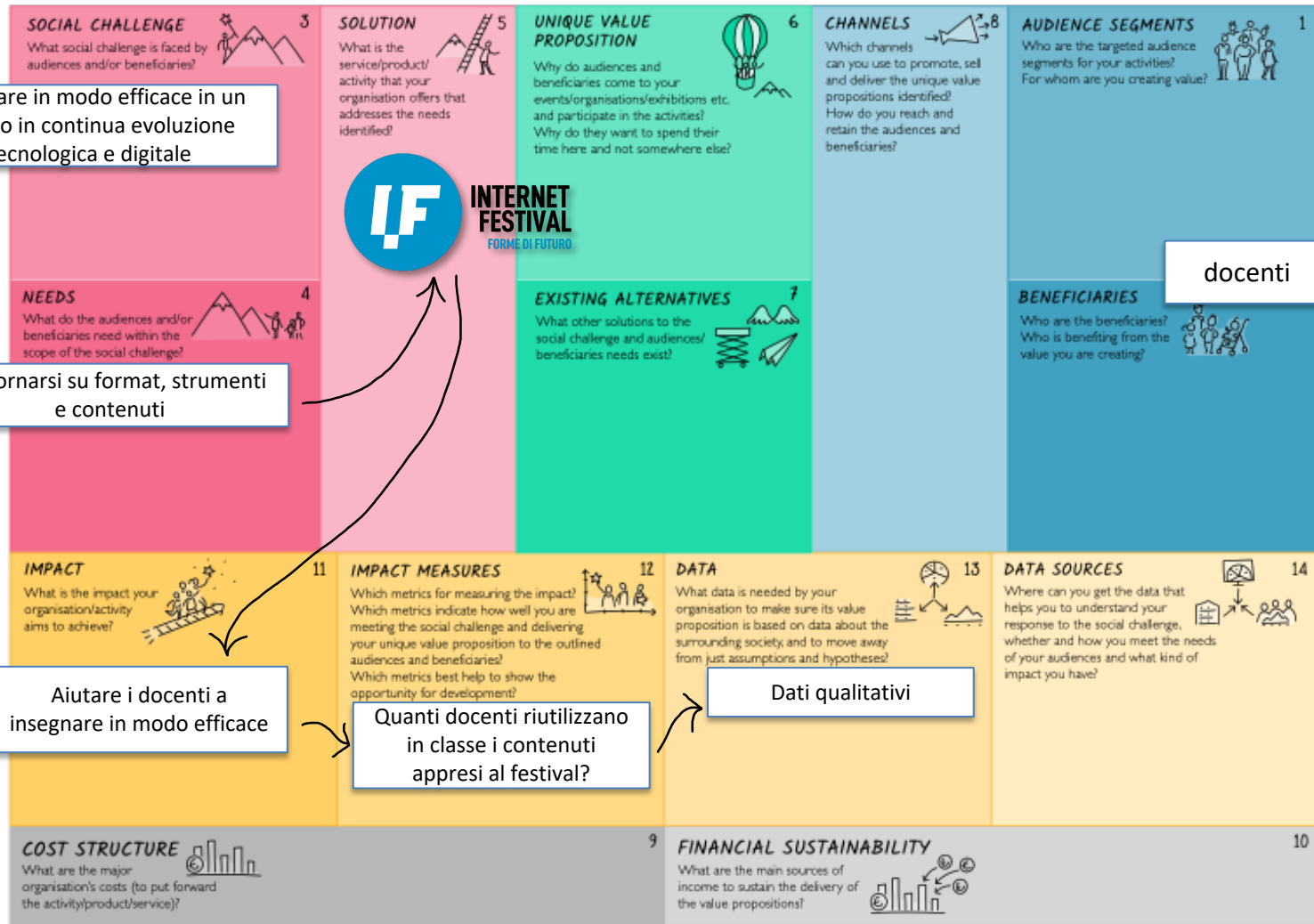
Un esempio di applicazione

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



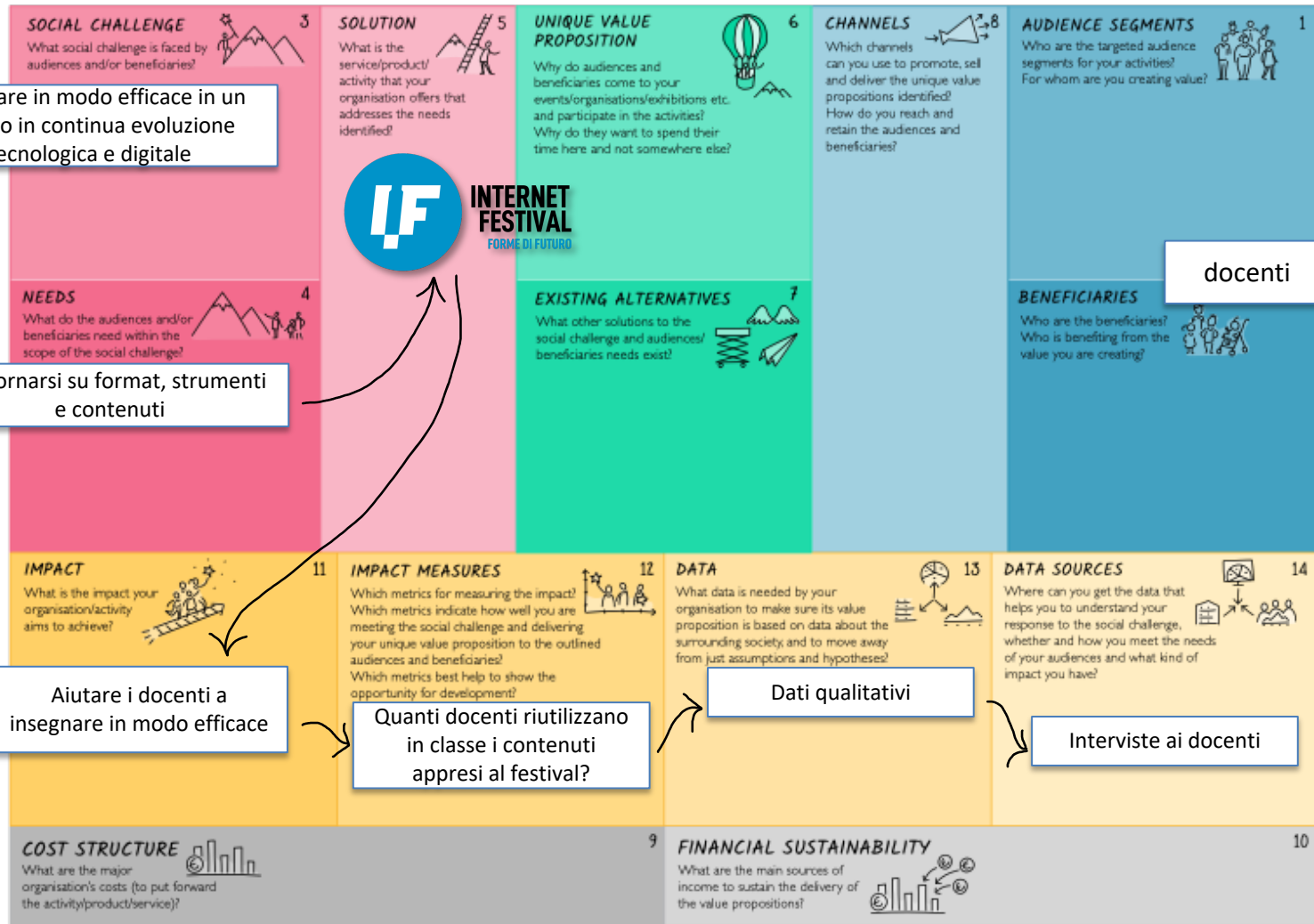
Un esempio di applicazione

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



Un esempio di applicazione

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



Insegnare in modo efficace in un mondo in continua evoluzione tecnologica e digitale

Aggiornarsi su format, strumenti e contenuti

Aiutare i docenti a insegnare in modo efficace

Quanti docenti riutilizzano in classe i contenuti appresi al festival?

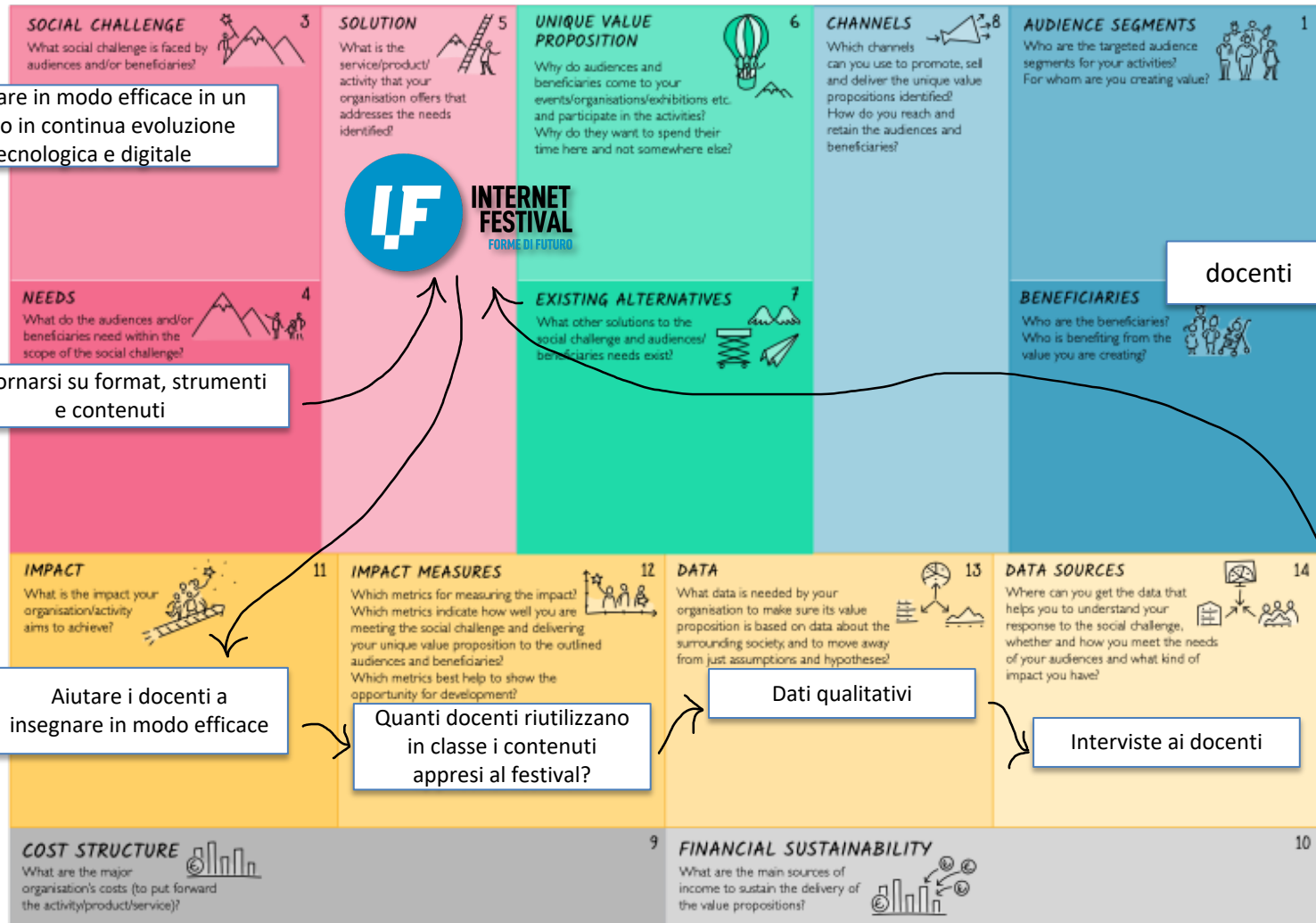
Dati qualitativi

Interviste ai docenti

docenti

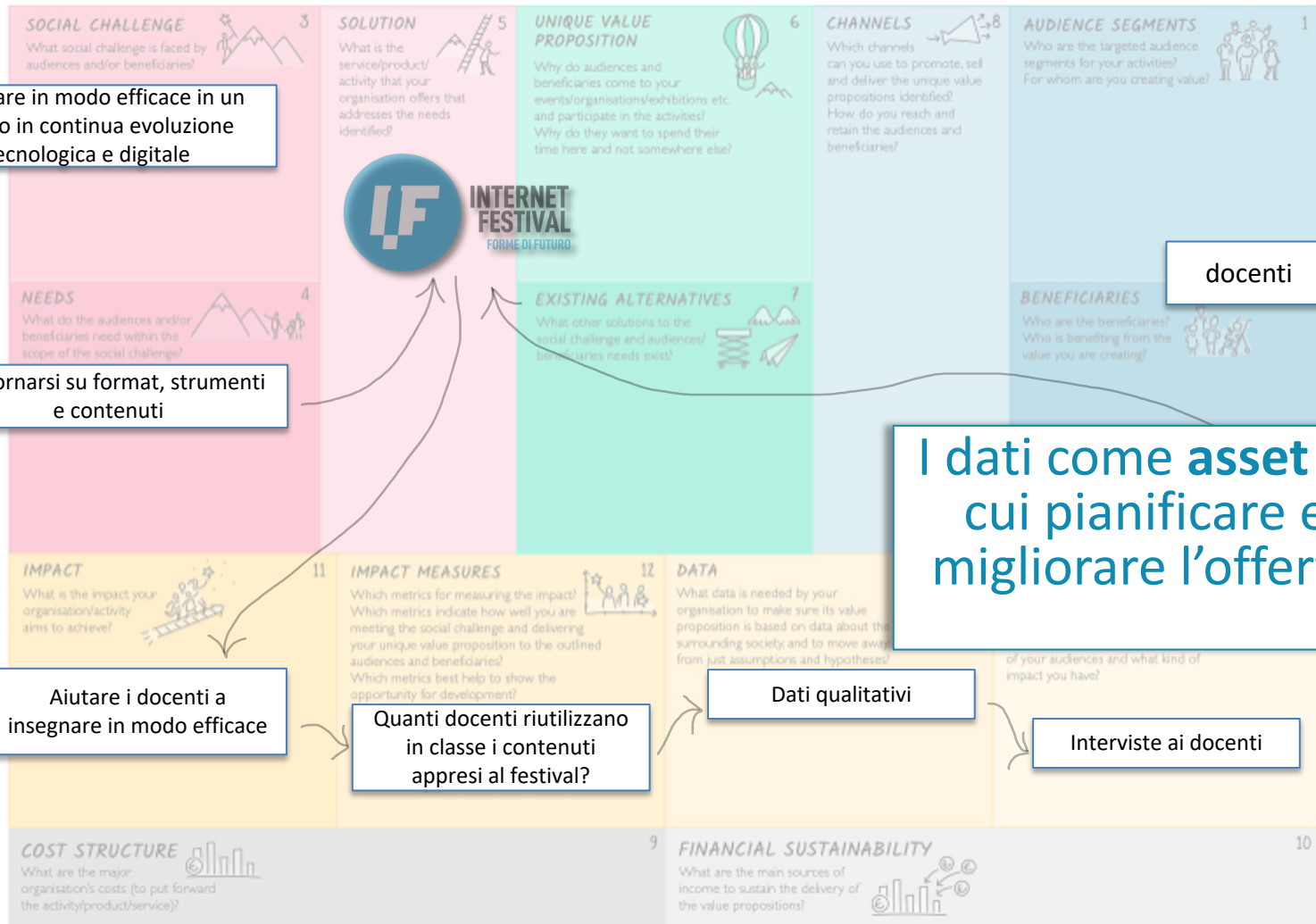
Un esempio di applicazione

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



Un esempio di applicazione

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IMPACT CANVAS



Insegnare in modo efficace in un mondo in continua evoluzione tecnologica e digitale

Aggiornarsi su format, strumenti e contenuti

I dati come asset su cui pianificare e migliorare l'offerta

Aiutare i docenti a insegnare in modo efficace

Quanti docenti riutilizzano in classe i contenuti appresi al festival?

Dati qualitativi

Interviste ai docenti

docenti

GRAZIE
m.cerrai@fst.it