

A close-up photograph of a person's face, focusing on the eye and nose. The image is partially obscured by a digital pixelated overlay in shades of brown and black, particularly around the eye and forehead. The background is a solid bright yellow.

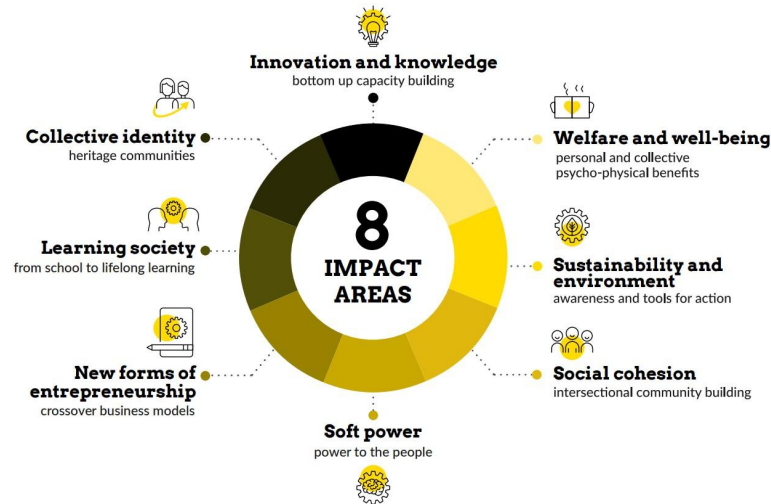
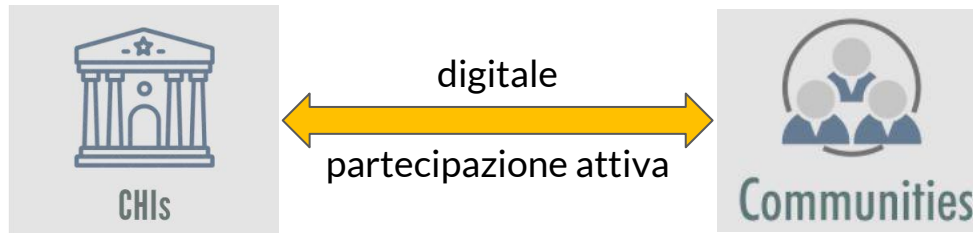
Change Impact Assessment Framework

inDICEs Change Impact Assessment Framework: Valutare l'impatto positivo delle attività partecipative delle istituzioni culturali nella sfera digitale

Maria Tartari (IULM, FBK)
Francesca Manfredini (EFHA)

inDICEs

Valutare il cambiamento generato dalla partecipazione culturale attiva: *il potere del digitale che non ti aspettavi*



Il Change Impact Assessment Framework è pensato per i professionisti del settore culturale che desiderino:

- svolgere attività partecipative che riguardino la **sfera digitale**
- implementare strategie di **partecipazione attiva** attraverso il coinvolgimento di comunità
- considerare nuove potenziali **aree di impatto** nelle loro valutazioni
- ripensare al proprio ruolo nell'**orchestrazione** delle attività culturali collettive, dalla pianificazione alla valutazione
- perseguire la **Public Mission** supportando la generazione di impatti psico-sociali positivi



Edit-a-thon Handbook for Glams

Regimes of Cultural Production : the 3.0 model

● Culture 2.0: cultural and creative industries

- Industrially organized
- Profitable
- Centered on market outcomes
- Large PASSIVE audiences
- Copyright

● Culture 3.0: open platforms

- ACTIVE PARTICIPATION
- Co-creation and bottom-up practices
- Commercial platforms + communities
- Profits + crowdfunding
- Centered on co-creation
- Prosumer ecosystems
- Virality

● Culture 1.0: patronage

- No industrial organization
- Subsidies indispensable
- Centered on creative development & expert recognition
- Select audiences
- Highbrow/lowbrow



Data Collection and Analysis

Datasets



IG, FB via Crowtangle

TW, Web Sites, News and Open Sci Journals and FB again via VAD

TikTok, Wiki, IMDb, DeviantArt various types of complex analyses carried on the scientists of FBK

In

The results feed:

Out

The partners with:

- **results**
- **reports**
- **recommendations**

The repository with:

- **reports**
- **research papers**
- **raw data in .CVS**
- **the light version of the VAD with raw data**

Tutte le analisi che abbiamo condotto convergono sullo stesso punto:

c'è ancora un enorme PARTICIPATION GAP

MIND THE GAP

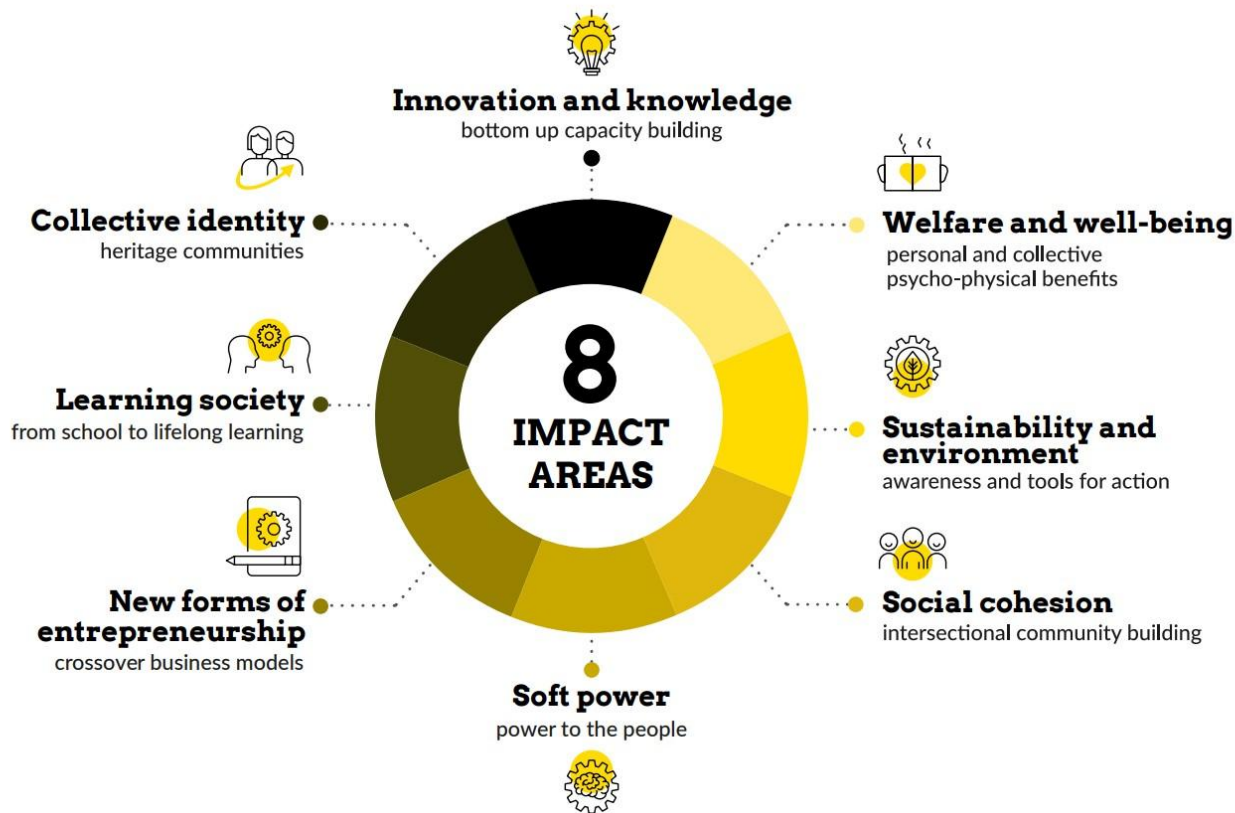
MA

la letteratura ci dice anche che i processi collettivi di PARTECIPAZIONE ATTIVA possono generare impatti positivi impressionanti

In che modo gli Istituti Culturali possono invertire i trend partecipativi digitali contribuendo a generare impatti?

8 AREE DI IMPATTO

della partecipazione attiva culturale nello spazio digitale



1. Innovation and knowledge **Innovazione e saperi**

There is great demand for new digital innovation-driven business models. Co-creative and participative trends hold great promise for the future business development of cultural and creative production.

Anche nel digitale, l'apprendimento cooperativo e i processi collaborativi aperti generati dalla partecipazione culturale attiva portano a svariate forme di innovazione e a nuove forme di conoscenza.

The Homo Faber guide is an online platform launched by the Michelangelo Foundation, a network where craftsmanship/artisans and the public/visitors meet. This gives more visibility to all the different talents hidden around Europe in a direct and accessible way.

If you would like to know more about this project visit the following website: [https:// www.homofaber.com/](https://www.homofaber.com/)

Find the right addresses

Visit fine collections across the continent



Museums
European fine craftsmanship



Galleries
A showcase of masterpieces



Shops
Where to buy unique pieces

2. Welfare and well-being

Benessere

Experiencing digital collective processes helps developing personal and collective psycho-physical benefits. Literature shows how cultural participation can have significant **spillovers** on: **life expectancy, isolation, sense of belonging and various positive feelings**. It also shows that social media can **support young generations: connections with peers, inspirational content, students' mental health**.

La sperimentazione di processi collettivi digitali aiuta a sviluppare benefici psicofisici personali e collettivi come sull'aspettativa di vita, le relazioni, il senso di appartenenza e varie emozioni positive. Inoltre, gli studi dimostrano che i social media possono essere di sostegno per le giovani generazioni, creando connessioni con i coetanei e contenuti d'ispirazione, e migliorando la salute mentale.

The National Gallery of Prague presented in 2018 the project **“Touching Masterpiece”** with the aim of bringing iconic sculptures to life and showcasing them to blind people, making art more accessible. This has been possible through a VR experience that comprises the use of haptic gloves. This project created an entirely new way for blind people to connect with the art and led to a new age of digital accessibility in the cultural sector.

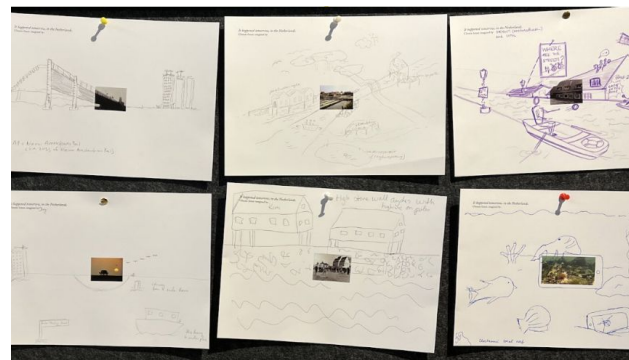


3. Sustainability and environment / Sostenibilità e ambiente

Active cultural participation can pave the way, having notable advantages over other forms of communication and given its **imaginific power for eliciting creative strategies for facing challenges.**

La partecipazione culturale attiva può aprire la strada nell'affrontare le diverse sfide ambientali degli ultimi anni, avendo maggiore potenza di coinvolgimento rispetto ad altre forme di comunicazione e grazie al suo potere immaginifico di suscitare strategie creative.

Project **Climate Imaginaries at Sea: Reflections on Water** explores how digital heritage collections can be used to imagine future climate change which is a prerequisite for accepting the inevitable change and imagining new possible ways of living in and with the crisis. While the climate crisis is a grand and often rather abstract topic detached from the lived reality of many citizens in Europe, this exercise allows participants to clearly see its impacts in environments familiar to them.



4. Social cohesion Coesione sociale

Active participation in cultural content creation and sharing can lead to **meaningful connections with other users**. Partaking makes you feel like you are heard and understood and pave the way to the creation of new physical communities of scope; provides individuals and groups with new **skills to conceptualize and understand diversity**, and to **shift their behaviour** toward an open-minded curiosity, overcoming negative social stereotypes, often linked to ethnicity, beliefs, gender, body shape, and amatonormativity. new **sense of belonging to an intersectional global community**.

Partecipare attivamente, anche nel digitale, fa sentire ascoltati e compresi e apre la strada alla creazione di nuove comunità di scopo globali e intersezionali; fornisce agli individui e ai gruppi nuove competenze per concettualizzare e comprendere la diversità e aprire la mente, superando gli stereotipi sociali negativi, spesso legati all'etnia, alle credenze, al gender, alla forma del corpo.

Social Street is a form of neighbourhood communities managed collectively online and implemented offline, whose purpose is to “promote socialisation between neighbours in the same street in order to build relationships, to interchange needs, to share expertise and knowledges, to implement common interest projects, with common benefits from a closer social interaction [...]” (Social Street, 2014) it is a no-profit activity with social purpose. Social Street is not pursuing any political, religious, ideological view. It brings people together with the sole criterion of the proximity between area residents.



5. New forms of entrepreneurship/ Nuove imprese

Collective cultural debate accelerate crossover business models between emerging tech and culture: new technologies can be an ultimate form of empowerment when, in dialogue with the most traditional forms of cultural access, paving the way for **innovative crossovers**.

Il dibattito culturale collettivo accelera i modelli di business crossover tra tecnologia emergente e cultura: le nuove tecnologie possono essere una forma estrema di empowerment quando, in dialogo con le forme più tradizionali di accesso alla cultura, aprono la strada a crossover innovativi.

One of the biggest examples of new forms of entrepreneurship that have been developed in the past years are Museums/CHis mobile apps that create a digital visitors experience in different ways. Here you can find some main examples:

1. SMARTIFY
2. Muselfie
3. VanGo Yourself
4. One Minute



6. Learning society

Digital active participation in cultural sphere keep learning alive **far beyond school**, and generate **intergenerational connections and knowledge interchange**. Open, user friendly and collective digital contexts support **inheriting or re-inventing old practices** (The United Nations International Day of Older Persons 2021 theme “Digital Equity for All Ages”) Art and digital can change behaviors and foster collective practices inside schools and CHIs and outside, **in everyday life**.

La partecipazione attiva digitale nella sfera culturale mantiene vivo l'apprendimento ben oltre l'ambito scolastico e genera connessioni intergenerazionali e scambio di conoscenze.

I contesti digitali aperti, facili da usare e collettivi supportano l'eredità o la reinvenzione di vecchie pratiche.

L'arte ed il digitale possono cambiare i comportamenti e promuovere pratiche collettive all'interno delle scuole, degli Istituti Culturali e nella vita di tutti i giorni.

Manufacto is a project created by the Fondation Hermes teaching to young kids the work of a craftsman, to discover the skills of leather craft, leather upholstery and carpentry. This is done through a twelve hours course (divided in 6 sessions) in a volunteer educational establishment where a craftsman, together with an educator, takes the kid into its world and makes them create their own objects.

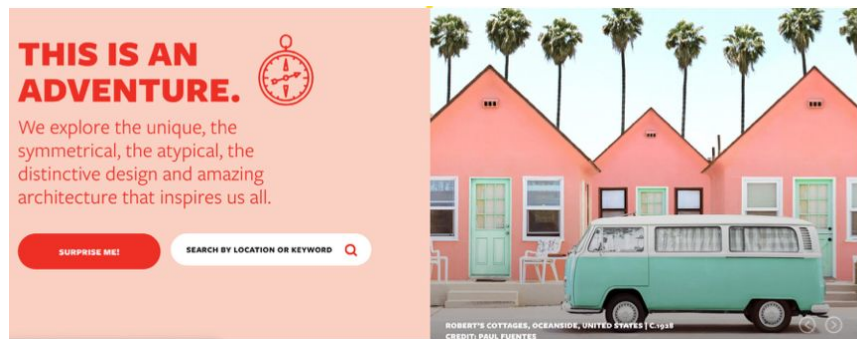


7. Collective identity / Identità collettiva

Digital cultural participation that is based on a virtual **aggregation of people**, that is built and that lives for **feeding and enriching a specific digital heritage** or asset, deserves to be considered and protected in the light of the guidelines promulgated by the **Faro Convention**: it is important to consider online cultural communities as **digital heritage communities**.

Con identità collettiva intendiamo una partecipazione culturale digitale che si basa su un aggregazione virtuale di persone, che vive alimentando e arricchendo uno specifico patrimonio o asset digitale. Essa merita di essere considerata e alla luce delle linee guida promulgate dalla Convenzione di Faro: è importante considerare le comunità culturali online esattamente come le comunità culturali fisiche.

Accidentally Wes Anderson started as an Instagram profile opened in 2017 in New York. On the page, the founder was publishing public places, restaurants, shops and so much more that could relate to the film director Wes Anderson's world. Nowadays AWA is a **global community** with more than one million adventurers (travellers, architects, professional creatives, history buffs, artists, editors, teachers, students, photographers, and those intrigued by the wonders of the world and civilization) sharing the passion of beautiful, idiosyncratic, and interesting places on earth and the stories hidden behind. People can submit their pictures and share their discovery places and stories.



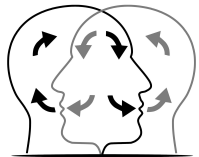
8. Soft power

Meaning the measure of the influence of cultural and imagological power on actions and behaviors. **Power to the people:** collective practices in the cultural and creative sphere can have an incredible **power of influence in spreading contents/identities/trends/behaviors**

Con soft power intendiamo la misura dell'influenza del potere culturale e immaginifico su azioni e comportamenti. Le pratiche collettive in ambito culturale e creativo possono avere un incredibile potere di influenza nel diffondere contenuti/identità/tendenze/comportamenti di persone, industrie e governi

Diet Prada can be seen as the main example of a digital collective practice influencing the fashion industry. The social account has been opened anonymously and raised during 2017/2018. The main focus is to expose copycat design and holding people and brands within the fashion industry accountable for their wrongdoings... In brief, showing everything “wrong” with the fashion industry. The “dieters” (how the people from the diet Prada community are called) use this source to get informed on the latest fashion trend but also to become more conscious consumers. Diet Prada is considered nowadays one of the most feared Instagram accounts, and the two founders became one of fashion’s most powerful voices.





StruMENTo aperto: lasciati ispirare, resta flessibile

#ispirazione - può aiutare gli utenti pubblici o privati a concentrarsi sulla generazione di impatti;

#multi-dimensionalità - aree diverse hanno pesi e dimensioni differenti, va letto come una geometria asimmetrica;

#interpretazione - per valutare eventualmente gli impatti e il cambiamento da essi generato, ogni utente può realizzare i propri indicatori;

#apertura all'arricchimento collettivo - ci sono infinite possibili buone pratiche e nuovi casi che possono aiutare a sviluppare lo strumento;

#flessibilità - tutte le aree sono fortemente interdipendenti, non esiste un limite ben definito tra di esse e lo stesso impatto può riguardare aree diverse.

Alcuni suggerimenti per l'utilizzo:

1. Avere un chiaro background teorico per **comprendere il valore** della partecipazione attiva nel digitale e **comprendere il ruolo** degli Istituti Culturali in questo processo trasformativo.
2. Scegliere e utilizzare il processo e i **metodi di valutazione** che meglio **si adattano** alle proprie esigenze.
3. Considera le aree di impatto proposte **fin dalla fase di progettazione** dell'attività.
4. Concentrati su ciò che la tua attività partecipativa può effettivamente cambiare: questo ti aiuterà a **definire le tue metriche** che potrai raccogliere e collezionare nel tempo.
5. **Sii creativo** e tieni gli occhi aperti al cambiamento: valutare gli impatti positivi delle tue attività di partecipazione digitale è un processo iterativo. Può riguardare comportamenti, pensieri, proposte future, relazioni e nuove consapevolezze, non solo costruzione di competenze.

A woman is seated at a desk in a dimly lit office, working on a personal computer. The room is filled with vintage office equipment, including a large CRT monitor displaying a cartoon character, a keyboard, and a mouse. In the background, another person is visible at a desk, and the office has a window with blinds. The overall atmosphere is that of a busy, early digital workspace.

FIND OUT MORE ON
<https://indices-culture.eu/>

Thanks for your attention

Abbeelding van een medewerkster van de Provincie Utrecht in het Provinciehuis (Pythagoraslaan 101) te Utrecht, tijdens het werken achter een personal computer (desktop publishing),
by Koning, J. de, fotograaf - Het Utrechts Archief, Netherlands - CC BY.